

FORTRAMA

Netzwerk Forschungs- und Transfermanagement e.V.

Jahrestagung 2019

in Kooperation mit



17. Jahrestagung der Forschungs- und Technologiereferenten deutscher Hochschulen

Universität Potsdam, 14. – 15. März 2019

Wir danken unseren Förderern und Sponsoren:

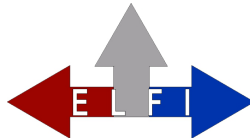
Hauptsponsoren



nature research

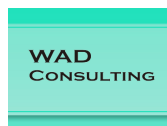
Premiumpartner

In Zusammenarbeit mit:



 **Academic
Positions**

mit freundlicher Unterstützung durch










Programm

Donnerstag, 14. März 2019
Campus Griebnitzsee, Haus 6

08:00	Anmeldung	Foyer
08:45	Begrüßung durch die Vorsitzenden von FORTRAMA e.V. Daniel Stietenroth und Dorothea Uhle Grußwort <i>Prof. Dr. Andreas Musil</i> , Vizepräsident für Lehre und Studium der Universität Potsdam	H05
09:00	Glanz und Elend des deutschen Wissenschaftssystems: Zur Entwicklung des Wissenschaftssystems in Deutschland <i>Dr. Wilhelm Krull</i> , Generalsekretär der VolkswagenStiftung	H05
10:45	Kaffeepause	Foyer
11:15	Das Netzwerk FORTRAMA e.V. - der Vorstand informiert	H05

Erklärung der Farbmarkierungen

	Sponsorenvortrag
	Transfer
	Förderorganisationen
	Beratung im Forschungsmanagement
	Berufsfeld
	Rechtliche Rahmenbedingungen im Forschungsmanagement
	Forschungskommunikation und -marketing

11:50–12:45	Parallelveranstaltungen: Vorträge V01 – V08	
	V01 Passende Forschungsförderung und neue Ausschreibungen – nichts verpassen. Einführung in Elseviers Forschungsförderungs-Datenbank 'Funding Institutional' <i>Günther Hansen, Elsevier, Amsterdam</i>	S17
	V02 Working with Nature: How to strengthen your institution's published output and international profile <i>Peter Gorsuch, Natalie Ludwig, Thilo Koerkel, Nature Research, London</i>	S18
	V03 Fördermittelsuche – Zu besseren Ergebnissen mit der Unterstützung von RESEARCHconnect <i>Alexander Nehm, Remco van der Zouw, IDOX, Glasgow</i>	S19
	V04 Die AiF im Kontext aktueller innovationspolitischer Initiativen <i>Thomas Kathöfer, AiF e.V., Berlin</i>	S13
	V05 Der Betrieb von Forschungsinformationssystemen im Kontext der EU-DSGVO <i>Malte Kramer, Landesinitiative CRIS.NRW</i>	S14
	V06 Humboldt-Stiftung: Förderprogramme als strategische Werkzeuge der Internationalisierung mit Tipps zur Humboldt-Professur <i>Oliver Lange, Alexander von Humboldt-Stiftung, Bonn</i>	H02
	V07 Erfolgreiche Förderantragstellung: Möglichkeiten und Grenzen der Beratung von Forschenden <i>Thomas Koch, academicfutures, Neubiberg</i>	H01
	V08 Open Access und Open Data in EU-Projekten <i>Lena Dreher, Universität Konstanz</i>	S16
12:50–14:00	Mittagspause in der Mensa	
	Markt der Möglichkeiten	hinteres Foyer
	M01 Kollegiale Beratung für Forschungsreferent*innen	
	M02 Weiterbildung für FORTRAMAs	
	M03 AG Wissenschaftlicher Nachwuchs	
	M04 Strategische Forschungsförderung: Leistung messen und Leistungsträger identifizieren	
	M05 Der Verein FORTRAMA stellt sich vor	
	M06 AG Transfer	
	M07 AG Drittmittel	
14:00–14:55	Parallelveranstaltungen Vorträge V09 – V12	
	V09 Der AT-CRIS Lösungsansatz zur strukturierten Erfassung von Third Mission-Aktivitäten <i>Katrin Eichler, Wolfram Schüßler, AT-CRIS GmbH, Karlsruhe</i>	H01

	V10	Forschung multimedial kommunizieren <i>Hanna Proner, Die Zeit, Hamburg</i>	H02
	V11	Modern, vielseitig, zuverlässig: ELFI als Werkzeug rund um die Forschungsförderung <i>Andreas Esch, ELFI, Bochum</i>	S17
	V12	Five Things You Can Do Tomorrow To Start Attracting Better Talent <i>Valteri Happonen, Clara Fischer, Academic Positions Stockholm</i>	S18
15:00–16:55		Parallelveranstaltungen Workshops und Vorträge Workshops W01 - W11	
	W01	Kollegiale Beratung für Forschungsreferent*innen <i>Barbara Schwerdtfeger, Universität Osnabrück, Imke Fries, Alfred-Wegener-Institut, Bremerhaven</i>	S13
	W02	Forschungsdatenmanagement – Wie sag' ich's meinem Nächsten? <i>Johannes Wessel, Volker Soßna, Leibniz Universität Hannover</i>	S14
	W03	Antragstellung DFG Sonderforschungsbereiche: Beratungsangebote, Rolle und Selbstverständnis - ein Erfahrungsaustausch für Forschungsreferent*innen <i>Magdalena Zürner, Georg-August-Universität Göttingen, Anne Karczewski, Humboldt Universität zu Berlin</i>	S15
	W04	Herausforderung Kooperationsgovernance: Mit nutzerorientiertem Design Lösungen für komplexe Probleme finden <i>Nick Wagner, Sebastian Nieveler, Stifterverband, Berlin</i>	S22
	W05	Forschungsevaluation an Hochschulen und Forschungseinrichtungen <i>Oliver Locker Grütjen, Universität Duisburg-Essen, Jörn Weinhold, HafenCity Universität Hamburg</i>	S17
	W06	Research Administration and Research Support – Herausforderungen und Möglichkeiten am Beispiel der dänischen Universitäten <i>Philipp A. Ostrowicz, Copenhagen Business School, Copenhagen</i>	S18
	W07	Wie geht Karriere für Forschungsmanager*innen heute? <i>Anneke Meyer, Leibniz Universität Hannover Maren Zempel-Gino, Georg-August-Universität Göttingen, Gäste: Barbara Ebert, Reingis Hauck, Barbara Riesche</i>	S19
	W08	Impact Café: Geistes- und sozialwissenschaftliche Ausgründungen ermöglichen <i>Christoph Köller, Görgen & Köller GmbH, Hürth</i>	S21
	W09	Das neue Heisenberg-Programm <i>Frank Krüger, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg, Paul Heuermann, DFG, Bonn</i>	S16
	W10	Verträge im Arbeitsalltag von Forschungsreferent*innen <i>Philipp Schleissing, Universität Potsdam</i>	S23

	W11	Anreizsysteme für EU-Forschung an Hochschulen und kleinen Universitäten - Wirksamkeit der Systeme	S27
		<i>Martina Bauer</i> , Hochschule Weihenstephan-Triesdorf, Freising, <i>Kathleen Vogel</i> , Hochschule Harz, Wernigerode	
		Vorträge V13 - V17	
15:00– 16:55	V13	Wissenschaftsmanagement und -administration – Reflexionen über die Entwicklung eines eigenen Berufsbildes	S25
		<i>Sabine Behrenbeck</i> , Wissenschaftsrat, Köln, <i>Julia von Blumenthal</i> , Präsidentin der Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder)	
15:00– 16:55	V14	Wie funktioniert die VolkswagenStiftung?	H01
		<i>Johanna Brumberg</i> , VolkswagenStiftung, Hannover	
15:00– 15:25	V15	Forschungs- und Technologietransfer für das Leben im digitalen Zeitalter (FORZA) - ein Verbundvorhaben der Innovativen Hochschule Anhalt	H06
		<i>Hans-Joachim Krokoszinski</i> , Forschungs- und Technologiezentrum (FTTZ), Hochschule Anhalt, Köthen	
15:30– 15:55	V16	Serviceoptimierung an der Schnittstelle von Drittmittelmanagement und Technologietransfer	H06
		<i>Ursula Diefenbach</i> , Technische Universität Graz	
16:00– 16:25	V17	Hamburg Open Science – Fallstudie zur hochschulübergreifenden digitalen Transformation	H06
		<i>Konstantin Olschofsky</i> , Universität Hamburg	
17:00–18:30		Kaffepause	Foyer
		Markt der Möglichkeiten	hinteres Foyer
	M01	Kollegiale Beratung für Forschungsreferent*innen	
	M02	Weiterbildung für FORTRAMAs	
	M03	AG Wissenschaftlicher Nachwuchs	
	M04	Strategische Forschungsförderung: Leistung messen und Leistungsträger identifizieren	
	M05	Der Verein FORTRAMA stellt sich vor	
	M06	AG Transfer	
	M07	AG Drittmittel	
18:30–22:00		Abendveranstaltung	Mensa

Freitag, 15. März 2019

09:00	Fachgutachten, Panel oder Würfel – Wie kann und soll über die Förderwürdigkeit von Forschung entschieden werden?	H05
	Podiumsdiskussion zum Begutachtungswesen im deutschen Wissenschaftssystem <i>Dr. Ulrike Eickhoff</i> , DFG, Bonn <i>Dr. Henrike Hartmann</i> , VolkswagenStiftung, Hannover <i>Prof. Dr. Stefan Hornbostel</i> , Institut für Sozialwissenschaften der Humboldt-Universität zu Berlin, Deutsches Zentrum für Hochschul- und Wissenschaftsforschung <i>Dr. Rainer Lange</i> , Geschäftsstelle des Wissenschaftsrats, Köln Moderation: <i>Achim Himmelrath</i> , Wissenschaftsjournalist	
10:15–10:45	Kaffepause	Foyer
	Markt der Möglichkeiten	hinteres Foyer
M01	Kollegiale Beratung für Forschungsreferent*innen	
M02	Weiterbildung für FORTRAMAs	
M03	AG Wissenschaftlicher Nachwuchs	
M04	Strategische Forschungsförderung: Leistung messen und Leistungsträger identifizieren	
M05	Der Verein FORTRAMA stellt sich vor	
M06	AG Transfer	
M07	AG Drittmittel	
10:45–12:45	Parallelveranstaltungen Workshops und Vorträge Workshops W12 - W22	
W12	Digitale Werkzeuge im Transfer	S13
	<i>Martina Lange</i> , Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften – Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel, <i>Fritz Krieger</i> , TU Dortmund	
W13	Ziele des Programms Forschung an Fachhochschulen	S18
	<i>Jochen Dreßen</i> , <i>Yasemin Küçük</i> , <i>Holger Uesbeck</i> , Projektträger VDI Technologiezentrum GmbH, Berlin	
W14	Exzellenzcluster im Rahmen der Exzellenzstrategie: Lessons learnt (Antragstellung und Entscheidungsverfahren)	S16
	<i>Oliver Wiegner</i> , <i>Klaus Wehrberger</i> , DFG, Bonn	
W15	Befristungen in der Wissenschaft – Teilzeit- und Befristungsgesetz und aktuelle Entwicklungen	S23
	<i>Henning Rockmann</i> , Hochschulrektorenkonferenz, Berlin	
W16	Schutzrechtsrecherche in BMBF-Projekten	S17
	<i>Silke Horstmann</i> , Universität Paderborn, <i>Mario Dompke</i> , DLR Projektträger, Berlin	

	W17	Organisationsbereich Forschungsservice – Aufbau, Umgestaltung und Optimierung	S15
		<i>Katrin Steinack</i> , Universität Kassel	
	W18	Neue berufliche Rollen für Forschungsreferent*innen? Kompetenz- und Aufgabenprofile für die IT-gestützte Forschungsberichterstattung	S14
		<i>Sebastian Herwig</i> , Universität Münster, <i>Ina Blümel</i> , Hochschule Hannover, <i>Sabrina Petersohn</i> , Deutsches Zentrum für Hochschul- und Wissenschaftsforschung (DZHW), Berlin, <i>Christian Hauschke</i> , Technische Informationsbibliothek (TIB), Hannover	
	W19	Das ideale Forschungsreferat. Wie sieht unsere Arbeit in 10 Jahren aus?	S26
		<i>Elisabeth Schepers</i> , Bayerische Akademie der Wissenschaften, München, <i>Matthias Winker</i> , Leibniz-Institut für Astrophysik Potsdam (AIP)	
	W20	Strukturelle Verankerung, Modelle und Instrumente der Qualifizierung und Beratung von Promovierenden und Postdocs	S25
		<i>Kornelia Ehrlich</i> , <i>Christiane Földner</i> , <i>Henriette Niekler</i> , Universität Leipzig	
	W21	„Da hat so ein Journalist angerufen...“ – Vom Umgang mit Presseanfragen und Schreiberlingen	S19
		<i>Armin Himmelrath</i> , Medienbüro Köln / SPIEGEL ONLINE	
	W22	Aktuelle Herausforderungen bei der Leitung von universitären Forschungs-Service-Einrichtungen	S27
		<i>Thomas Horstmann</i> , Universität Leipzig, <i>Oliver Locker-Grütjen</i> , Universität Duisburg-Essen	
		Vorträge V18 - V22	
10:45– 12:45	V18	Internationales Forschungsmarketing 4.0 - Beteiligungsmöglichkeiten, Wettbewerbe, Preisträgerberichte	S28
		Ideenwettbewerb „Internationales Forschungsmarketing“ 2014, Projekt „FAU Open Research Challenge“ <i>Blandina Mangelkramer</i> , Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg	
		Ideenwettbewerb „Internationales Forschungsmarketing“ 2017, Projekt „Science Slam World Cup“ <i>Marita Mehlstäubl</i> , Deutsche Sporthochschule Köln	
		Ideenwettbewerb „Internationales Forschungsmarketing“ 2017, Projekt „Explore Material Chain / EXMAC“ <i>Marion Franke</i> , Universität Duisburg-Essen <i>Christiane Wüllner</i> , Ruhr-Universität Bochum	
		Social Media im internationalen Forschungsmarketing <i>Katja Lasch</i> (oder <i>Juliana Brunello</i>), DAAD, Bonn	
		Hintergründiges zum Ideenwettbewerb „Internationales Forschungsmarketing“ <i>Dagmar Bankamp</i> , <i>Gernot Gad</i> , DFG, Bonn	

10:45– 11:40	V19	Wie funktioniert die DFG? <i>Anna Böhme, Armin Krawisch, Martin Steinberger, DFG, Bonn</i>	H02
10:45– 11:40	V20	Wie funktioniert die Forschungsförderung des Bundes? <i>Alexandra Bender, Projektträger Jülich, Berlin, Lars Heinze, VDI/VDE Innovation + Technik GmbH, Berlin</i>	H06
11:45– 12:40	V21	DFG-Nachwuchsförderung <i>Anna Böhme, Armin Krawisch, DFG, Bonn</i>	H02
11:45– 12:40	V22	DIN SPEC - Standardisierung als Transferinstrument für Forschungsprojekte <i>Amelie Leipprand, Deutsches Institut für Normung (DIN), Berlin</i>	
12:45		Imbiss und Ausklang	